

MANIPULATIONEN ABWEHREN DIE MACHT DER ZAHLEN

Praxishandbuch für Gesprächsstrategien

Fairness war gestern. Häufig soll mit listiger, skrupelloser und bössartiger Rhetorik das Gegenüber in Gesprächen, Diskussionen, Debatten und Verhandlungen in die Enge getrieben werden. Einziges Ziel ist der Sieg mittels Manipulation, Druck und üblen Tricks. Der Führungskräfte-trainer Heinz Ryborz hat ein packendes Handbuch für den



Umgang mit solch hinterhältigen Verhandlungspartnern geschrieben. Er erläutert anhand zahlreicher Beispiele, wie man skrupellose Strategien erkennt, erfolgreiche Gegenstrategien entwickelt, häufige Fehler vermeidet und die Schwachstellen des Gegenübers aufdeckt. Dazu gibt es Tipps, wie sich Psychotricks und Angriffe gekonnt abwehren und die eigenen Interessen besser vertreten lassen. Praktische Übungen, z. B. wie man Selbstbewusstsein und mentale Stärke für erfolgreiche Verhandlungen aufbaut, geben Sicherheit und motivieren, das Erfahrene sofort anzuwenden.

Heinz Ryborz: »Lassen Sie sich nicht über den Tisch ziehen«

Walhalla Fachverlag, 29,- Euro
ISBN: 978-3-8029-4007-1

BWL (nicht nur) für Frauen im Handwerk

Existenzgründerin oder Firmenerbin, Mitarbeitende Ehefrau oder selbstständige Unternehmerin – in über 80 Prozent der mittelständischen und kleinen Betriebe in Deutschland sind Frauen für die Finanzen zuständig. Da sie häufig keine vollumfängliche betriebswirtschaftliche Ausbildung haben, geben sie die Verantwortung für die Zahlen an den Steuerberater ab. Dabei bedeutet die »Macht über die Zahlen« auch den direkten Einfluss auf den Unternehmenserfolg. Dass es auch anders geht, zeigt Heike Czalaun in ihrem Buch »Betriebswirtschaft von Frau zu Frau – Zahlen ohne Qualen«. Anhand vieler anschaulicher Beispiele führt die Autorin durch das betriebswirtschaftliche Zahlenwerk von der Finanz- und Liquiditäts-



planung bis zu Kalkulation und Controlling. Das Buch richtet sich gleichermaßen an Einsteiger wie Geübte, die ihre Kenntnisse auffrischen wollen.

Heike Czalaun: »Betriebswirtschaft von Frau zu Frau«

Alitera Verlag, 24,90 Euro
ISBN: 978-3-86906-741-4

Mitarbeiter informieren ist das A und O. Der Kollegentipp von Günter Schmitz

Warum viele Maßnahmen, die Unternehmen gerne umsetzen möchten, bereits im Ansatz scheitern? Der Grund ist in erster Linie ein Kommunikationsproblem: Gesagt heißt noch nicht gehört, gehört heißt noch nicht verstanden, verstanden heißt noch nicht einverstanden, einverstanden heißt noch nicht umgesetzt und umgesetzt heißt noch nicht beibehalten. Oft werden leider einfach Dinge gesagt wie »das machen wir jetzt soundso«. Doch woher sollen Mitarbeiter wissen, was genau damit gemeint ist, warum das notwendig ist und was wiederum davon abhängt? Die Folge: Veränderungen finden nicht statt, es bleibt alles beim Alten und der Chef ist verärgert. Viel wichtiger ist es, Mitarbeiter mitzu-



nehmen, ihnen nicht nur Anweisungen zu geben, sondern sie zu fragen, ob sie den Sinn verstanden haben und damit einverstanden sind. Veranstalten Sie dazu einen Infotag, z. B. am Jahresanfang, um alle Mitarbeiter zu informieren und sichern Sie sich ihr Einverständnis durch eine anschließende Mitarbeiterbefragung, in der anonym die eigene Meinung geäußert werden kann. Auch unangenehme Themen werden an solch einem Infotag angesprochen, wie z. B. Krankentage, damit sie sich schnell wieder in die gewünschte Richtung entwickeln. Darüber hinaus werden neue Mitar-

beiter vorgestellt, damit nicht nur die direkten Kollegen, sondern auch die restlichen Mitarbeiter ihre neuen Kollegen kennenlernen. Um Mitarbeiter auf den künftigen Weg einzuschwören, benötigen sie transparente Informationen und Einblicke in die Unternehmenszahlen. Das erhöht nicht nur das Vertrauen, Mitarbeiter identifizieren sich so auch viel mehr mit dem Unternehmen. Der positive Effekte dieses Infotages übersteigt die damit verbundenen Kosten (Löhne, Ertragsausfall etc.) um ein Vielfaches. Denn am Ende des Tages sind alle Mitarbeiter nicht nur bestens informiert, jeder weiß auch, wo es langgeht und wo seine Verantwortung liegt.

Viel Erfolg! Ihr Günter Schmitz

Günter Schmitz ist Eigentümer und Geschäftsführer des luxemburgischen Bauelementeanbieters Coplaning. Als Erfolgstrainer der hauseigenen Akademie Denkhause gibt er Seminare für Handwerksunternehmer und deren Mitarbeiter. Infos unter www.denkhause.com